DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES

GT ELECTIONS

1ER MARS 2022

Élections professionnelles 2022 : Campagne de communication

Le secrétariat général a défini les grandes lignes du calendrier de la campagne de communication en lien avec le SIRCOM et la DGAFP en janvier dernier. Ce calendrier (en annexe) a été présenté aux fédérations syndicales des MEF lors de la réunion technique ministérielle du 13 janvier dernier.

Au niveau de la DGFiP, la campagne de communication 2022 s'inscrira dans le cadre de la campagne ministérielle telle que définie par le secrétariat général.

Les grands jalons du calendrier prévu pour la campagne de communication sont les suivants :

1- Début de la campagne de communication sur les intranets : juin/juillet 2022

À la DGFiP, cette première étape se concrétisera par :

- un message sur la page d'accueil d'Ulysse national informant les agents de l'ouverture d'un espace dédié aux élections 2022 sur le site Ulysse et sur les intranets locaux ;

- l'activation de l' espace élections 2022 sur Ulysse ;

- l'ouverture des espaces élections 2022 sur les intranets locaux.

2- Intensification de la campagne de communication/sensibilisation : septembre/octobre 2022

- un premier article **E-Fip** élections 2022 dans le **numéro de septembre ou octobre** : information, calendrier, accès espace élections Ulysse national ;

- vaste campagne de communication visuelle élaborée par le SG : affiches, dépliants pédagogiques ou plaquettes d'information, flyers dans les locaux de l'administration ;

- lettres d'information du SG sur les instances ;

- début de la campagne d'envois de mail sur les BALP ;

- le 21 octobre rubrique ACTUALITÉS page d'accueil Ulysse : Publicité des organisations syndicales candidates (affichage + mise en ligne sur Ulysse national) ;

- le 31 octobre : rubrique ACTUALITÉS page d'accueil Ulysse et sur les intranets locaux : information de mise en ligne des listes de candidats/professions de foi/clés de répartition

3- Poursuite de la campagne de communication avec rappels des échéances : à partir de novembre

- second article **E-Fip** consacré au portail Électeurs et au e-vote ;

- affichages sur les écrans (dans les locaux qui en possèdent) ;

- envois de mails aux agents : comme en 2018, des envois de mails sur les BALP de l'ensemble des agents seront effectués par le système de vote ;

- par ailleurs, un visuel sera créé en lien avec le SG.

Il est précisé que les directions sont d'ores et déjà sensibilisées à l'importance de la réussite de ces élections, dont l'enjeu majeur est le bon taux de participation, qui suppose une campagne d'information dynamique des agents au niveau local.

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE
Liberté
Égalité
Fraternité

Plan de communication pour les électeurs

SUPPORT DE COMMUNICATION	CIBLE	CONTENU	CALENDRIER
Site internet du ministère	Tous les agents (essentiellement les agents n'ayant pas accès aux intranets)	- le calendrier des opérations électorales ; - des fiches d'information sur les instances, le rôle des représentants du personnel … ; - une foire aux questions (orientée métier) ;	A partir de juin-juillet 2022
SVE	Tous les agents authentifiés	- le calendrier des opérations électorales ; - les différents guides ; - la foire aux questions SVE ; - les professions de foi ; - les logos des candidatures.	A partir de septembre 2022
Portail du dialogue social (intranet)	Tous les agents ayant accès à Alizé	- le calendrier des opérations électorales ; - des fiches d'information sur les instances et le rôle des représentants du personnel ; - des liens vers les sites des fédérations syndicales.	A partir de juin-juillet 2022
Intranets des directions	Les agents d'une direction	- le calendrier des opérations électorales ; - des fiches d'information sur les instances, le rôle des représentants du personnel … - cartes des espaces de votes dédiés ; - des liens vers les sites des organisations syndicales.	A partir de juin-juillet 2022
Intranets de structures hors MEF	Les agents MEF concentrés dans une même structure avec un effectif élevé (DDI, DREETS et DREAL)	- des informations sur les opérations électorales MEF ; - un rappel de leur situation et de la double modalité de vote qui en découle ; - lien vers le site MEF.	A partir de juin-juillet 2022

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE
Liberté
Égalité
Fraternité

Plan de communication pour les électeurs

SUPPORT DE COMMUNICATION	CIBLE	CONTENU	CALENDRIER
Lettres d'informations	Les agents dans le périmètre du support concerné	- des articles sur les instances ; - des interviews de membres de syndicats ; - les avis d'ouverture.	A partir de septembre 2022
Affichage sur les écrans dans les locaux	Les agents présents dans les locaux où sont installées les télévisions murale et machines à café dotées d'écran	- le calendrier des opérations électorales ; - des infographies dédiées ;	A partir de novembre 2022
Mails	Tous les agents ayant accès à leur boite mail professionnelle	- les avis d'ouverture ; - des mails de relance ; - des mails d'information ; - des mails des OS dans le cadre des TIC.	A partir de septembre 2022

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE
Liberté
Égalité
Fraternité

Plan de communication pour les électeurs

SUPPORT DE COMMUNICATION	CIBLE	CONTENU	CALENDRIER
Affiches A3 ou plus	Tous les agents présents dans les locaux du MEF	- le calendrier des opérations électorales ; - des infographies.	A partir de septembre 2022
Dépliants pédagogiques ou plaquette de présentation		- le calendrier des opérations électorales ; - le « pourquoi voter ? » ; - des infographies.	A partir de septembre 2022
Flyers	Populations sur les lieux de convivialité (ex : cafétéria, place des Arts, Atscaf …)	- le calendrier des opérations électorales ; - des infographies.	A partir de septembre 2022